

Literatur (Auswahl) zum Seminar „Die Macht des Wortes: Gewalt der Sprache und Gewalt durch Sprache“; Prof. Dr. M. Schwarz-Friesel, SoSe 2010

(Zuletzt aktualisiert am 30.03.10)

1. Grundlagenlektüre

SCHWARZ, M., ³2008. Einführung in die kognitive Linguistik. Tübingen: Francke (= UTB 1636).

SCHWARZ-FRIESEL, M., 2007. Sprache und Emotion. Tübingen: Francke (= UTB 2939).

2. Literatur zur Ergänzung und Vertiefung

BUBLITZ, W., ²2009. Englische Pragmatik: eine Einführung. Berlin: Schmidt.

DELGADO, R./STEFANCIC, J., 2004. Understanding words that wound. Boulder: Westview Press.

ERGRÄBER, U./HIRSCH A. (eds.), 2001. Sprache und Gewalt. Berlin: Berliner Wissenschaftsverl.

FOOLEN, A., 1997. The expressive function of language. Towards a cognitive semantic approach. In: NIEMEIER, S., DIRVEN, R. (eds.), 1997. The language of emotions: conceptualization, expression, and theoretical foundation. Amsterdam: Benjamins, 15–32.

GEIDECK, S./LIEBERT, W.-A. (eds.), 2003. Sinnformeln. Linguistische und soziologische Analysen von Leitbildern, Metaphern und anderen kollektiven Orientierungsmustern. Berlin [u. a.]: de Gruyter (= Linguistik – Impulse und Tendenzen).

GIRNTH, H./SPIESS, C. (eds.), 2006. Strategien politischer Kommunikation. Pragmatische Analysen. Berlin: Schmidt (= Philologische Studien und Quellen 200).

LAY, R., 1977. Manipulation durch die Sprache. München: Langen-Müller/Herbig.

MOILANEN, M./TITULLA, L. (eds.), 1994. Überredung in der Presse: Texte, Strategien, Analysen. [Kolloquium Persuasive Texte in der Presse, vom 17. bis 18. Mai 1993, Helsinki]. Berlin [u. a.]: de Gruyter.

ORTAK, N., 2004. Persuasion: zur textlinguistischen Beschreibung eines dialogischen Strategiemusters. Tübingen: Niemeyer (= Beiträge zur Dialogforschung 26).

WALDENFELS, B., 2000. Aporien der Gewalt. In: DABAG, M./KAPUST, A./WALDENFELS, B. (eds.), 2000. Gewalt: Strukturen, Formen, Repräsentationen. München: Fink, 9–24.

WEINER, M., 2006. Are all conversational implicatures cancellable? In: Analysis 66, 127–130. (url-Link: <http://analysis.oxfordjournals.org/cgi/reprint/66/2/127.pdf>)

ZIMMERER, V., 2006. Herrschaft durch Sprachherrschaft? Was uns die Psycholinguistik über die ‚Macht der Wörter‘ sagen kann. In: Aptum 2, 137–165.

3. Lexemanalysen, Konnotationen

- ALLAN, K., 2007. The pragmatics of connotation. In: *Journal of pragmatics* 39:6, 1047–1057.
- HERMANN, F., 1995. Kognition, Emotion, Intention. Dimensionen lexikalischer Semantik. In: HARRAS, G. (ed.), 1995. *Die Ordnung der Wörter*. Mannheim: Institut für deutsche Sprache, 138–178.
- HERMANN, F., 2002. Dimension der Bedeutung: Aspekte der Emotion. In: CRUSE, D. A. et al. (eds.), 2002. *Lexikologie: Ein internationales Handbuch zur Natur und Struktur von Wörtern und Wortschätzen = Lexicology*. Berlin [u. a.]: de Gruyter, (= Handbücher zur Sprach- und Kommunikationswissenschaft. HSK 21.1), 356–362.
- RADA, R. V., 2004. Zur Semantik euphemistischer Phraseologismen. In: BRDAR-SZABÓ, R./KNIPF-KOMLÓSI, E. (eds.), 2004. *Lexikalische Semantik, Phraseologie und Lexikographie*. Frankfurt a. M. [u. a.]: Lang, 171–185.
- RÖSSLER, G., 1979. Konnotationen. Untersuchungen zum Problem der Mit- und Nebendeutung. Wiesbaden: Steiner (= ZDL Beihefte N. F. 29).
- SCHWARZ-FRIESEL, M., 2007. Sprache und Emotion. Tübingen: Francke (= UTB 2939), Kap. 5.1.5.

4. Tabuisierung, Tabu-Wörter, sprachliche Tabus

- ALLAN, K./BURRIDGE, K. (eds.), 2006. *Forbidden words: taboo and the censoring of language*. Cambridge [u. a.]: Cambridge University Press.
- BALLE, C., 1990. Tabus in der Sprache. In: *Publikationen des Fachbereichs Angewandte Sprachwissenschaft der Johannes Gutenberg Universität Mainz in Germersheim, Reihe A, Abhandlung und Sammelbände* 10, 185–204.
- BETTELHEIM, P. (ed.), 1994. *Tabu und Geschichte: zur Kultur des kollektiven Erinnerns*. Wien: Picus-Verl.
- CAMERON, D./KULICK, D., 2003. *Language and Sexuality*. Cambridge: Cambridge University Press.
- DEGELE, N., 2008. *Gender/Queer Studies*. Paderborn: W. Fink (= UTB 2986).
- FRÖHLICH, C., 2006. „Wider die Tabuisierung des Ungehorsams“: Fritz Bauers Widerstandsbegriff und die Aufarbeitung von NS-Verbrechen. Frankfurt a. M. [u. a.]: Campus-Verl. (= Wissenschaftliche Reihe des Fritz Bauer Instituts 13).
- HAVRYLIV, O., 2003. *Pejorative Lexik*. Frankfurt a. M.: Lang.
- HOBERG, R., 2001. *Sprache – Erotik – Sexualität*. Berlin: Schmidt.
- HOFFMANN, A., 2003. *Das Lexikon der Tabubrüche*. Berlin: Schwarzkopf und Schwarzkopf.
- HORT, R., 2007. *Vorurteile und Stereotype*. Saarbrücken: Müller.
- KESSEL, K./REIMANN, S., 2008. *Basiswissen Deutsche Gegenwartssprache*. Tübingen: A. Franke (= UTB 2704).

- KILIAN, J., 2005. Assoziative Stereotype. Sprachtheoretische, sprachkritische und sprachdidaktische Anmerkungen zum lexikalisch verknüpften Mythos, Aberglauben, Vorurteil. In: BUSSE, D./NIEHR, T./WENGELER, M. (ed.), 2005. Brisante Semantik. Neuere Konzepte und Forschungsergebnisse einer kulturwissenschaftlichen Linguistik. Tübingen: Niemeyer, 117–132.
- KÖHNLEIN, S., 2001. Linguistische Ansätze zur Beschreibung und Erklärung des Phänomens „Sexuales Sprachtabu“. In: HOBERG, R. (ed.), 2001. Sprache – Erotik – Sexualität. Berlin: Schmidt, 82–99.
- MAUTNER, G., 1999. We are not like them and never have been. Zum persuasiven Potenzial der Wir-Gruppen-Konstruktion. In: BARTELS, G./POHL, I./SOMMERFELD, K.-E. (eds.), 1999. Beiträge zur Persuasionsforschung. Frankfurt a. M.: Lang, 177–190.
- RADA, R., 2001. Tabu und Euphemismen in der deutschen Gegenwartssprache: mit besonderer Berücksichtigung der Eigenschaften von Euphemismen. Budapest: Akadémiai Kiadó.
- SCHRÖDER, H., 1999. Semiotisch-rhetorische Aspekte von Sprachtabus. In: Erikoiskielet ja käännösteröia. Vakki:n julkaisut, N:o 25, Vaasa 1999, 29–50.
- TRAD, A. R., 2001. Tabuthemen in der interkulturellen Kommunikation: ein Beitrag zur Landesdidaktik im DaF-Studium. Frankfurt a. M. [u. a.]: Lang.
- WAGNER, H. (ed.), 1991. Medientabus und Kommunikationsverbote: die manipulierbare Wirklichkeit. München: Olzog (= Geschichte und Staat 289).

5. Namen und Persuasion; affektive Relevanz/Bedeutung von Namen; Höfliche Anrede

- EHLICH, K., 2007a. Sprache und sprachliches Handeln, Bd. 1. Sprache und Sprachtheorie. Berlin/New York: de Gruyter.
- EHLICH, K., 2007b. Sprache und sprachliches Handeln, Bd. 2. Prozeduren des sprachlichen Handelns. Berlin/New York: de Gruyter.
- EHLICH, K., 2007c. Sprache und sprachliches Handeln, Bd. 3. Diskurs – Narration – Text – Schrift. Berlin/New York: de Gruyter.
- ERNST, P., 2009. Namen als soziales Phänomen. Zur „sprachlichen Höflichkeit“ von Eigennamen. In: HENGST, K./KRÜGER D. (eds.), 2009. Familiennamen im Deutschen. Erforschung und Nachschlagewerke. Festschrift für Jürgen Udolph zum 65. Geburtstag. Leipzig: Leipziger Universitätsverl. (= Leipziger Untersuchungen zur Namenforschung 6.1), 495–502.
- HAASE, M., 1994. Respekt: Die Grammatikalisierung von Höflichkeit. München/Newcastle: Lincom Europa (= Edition Linguistik 3).
- HOLTGRAVES, T., 2005. Social Psychology, Cognitive Psychology, and Linguistic Politeness. In: Journal of Politeness Research. Language, Behavior, Culture 1:1, 73–93

- KANY, W., 1992. Inoffizielle Personenvornamen: Bildung, Bedeutung und Funktion. Tübingen: M. Niemeyer (= RGL 127).
- KIENPOINTNER, M., 2008. Impoliteness and emotional arguments. In: Journal of Politeness Research. Language, Behavior, Culture 4:2, 243–265.
- LAKOFF, R. T./SACHIKO I. (eds.), 2005. Broadening the Horizon of Linguistic Politeness. Amsterdam/Philadelphia: Benjamins (= Pragmatics and beyond; N. S. 139).
- LÜGER, H.-H. (ed.), 2001. Höflichkeitsstile. Frankfurt a. M. [u. a.]: Lang (= Cross cultural communication 7).
- PROBST, J., 2003. Ein Kompliment in Ehren... Aspekte eines „höflichen“ Sprechaktes in mehreren Sprachen. In: Übersetzen, Interkulturelle Kommunikation, Spracherwerb und Sprachvermittlung – das Leben mit mehreren Sprachen. Zeitschrift für Interkulturellen Fremdsprachenunterricht 8(2/3), 210–225. (url-Link: <http://zif.spz.tu-darmstadt.de/jg-08-2-3/beitrag/Probst1.htm>)
- WATTS, R./SACHIKO, I./EHLICH, K. (eds.), 2005. Politeness in Language. Studies in its History, Theory and Practice. Second revised and expanded edition. Berlin/New York: de Gruyter (= Trends in linguistics: Studies and monographs 59).
- WILLEMS, K., 1996. Eigennamen und Bedeutung: ein Beitrag zur Theorie des nomen proprium. Heidelberg: Winter (= Beiträge zur Namensforschung: Beiheft; N. F. 47).

6. Kritisieren, Schimpfen, Beleidigen... (Sprechakte)

- GRAUMANN, C. F., 1998. Verbal discrimination: a new chapter in the social psychology of aggression. In: Journal for the Theory of Social Behavior 28:1, 41–61.
- HERRMANN, S. K./KRÄMER, S./KUCH, H. (eds.), 2007. Verletzende Worte: Die Grammatik sprachlicher Missachtung. Transcript.
- KIENER, F., 1983. Das Wort als Waffe. Zur Psychologie der verbalen Aggression. Göttingen: Vandenhoeck und Ruprecht.
- KLANN-DELIUS, G., 2005. Sprache und Geschlecht: eine Einführung. Stuttgart: Metzler.
- KRÄMER, S./KOCH, E. (eds.), 2010. Gewalt in der Sprache: Rhetorik verletzenden Sprechens. Fink.
- MARTEN-CLEEF, S., 1991. Gefühle ausdrücken. Die expressiven Sprechakte. Göppingen: Kümmerle.
- WAGNER, F., 2001. Implizite sprachliche Diskriminierung als Sprechakt: lexikalische Indikatoren impliziter Diskriminierungen in Medientexten. Tübingen: Narr (= Studien zur deutschen Sprache 20).

7. Boulevard und BILD

- BEDNAREK, M., 2006. Evaluation in Media Discourse. Analysis of a Newspaper Corpus. London [u. a.]: Continuum (= Research in Corpus and Discourse).
- BÜSCHER, H., 1995. Emotionalität in Schlagzeilen der Boulevardpresse: theoretische und empirische Studien zum emotionalen Wirkungspotential von Schlagzeilen der Bild-Zeitung im Assoziationsbereich „Tod“. Frankfurt a. M.: Europäischer Verlag der Wissenschaften.
- FRÜH, W., 1994. Realitätsvermittlung durch Massenmedien. Die permanente Transformation der Wirklichkeit. Opladen: Westdt. Verlag.
- VOSS, C., 1999. Textgestaltung und Verfahren der Emotionalisierung in der Bild-Zeitung. Frankfurt a. M. [u. a.]: Lang.

8. Werbung und Jugend-Wahn (Alterskonzept)

- BAJKO, I., 2000. Der deutsche Werbeslogan. In: Lingua Deutsch 13, 1–237.
- DUSKE, D./SCHMERL, C., 1989. Und ewig lockt das Gleiche. Strategien und Inhalte kommerzieller Frauenzeitschriften. Köln/Wien: Böhlau.
- HOFFMANN, H. (ed.), 1988. Jugendwahn und Altersangst, mit Beitrag von E. Blanco Cruz Frankfurt a. M.: Athenäum.
- JÄCKEL, M./DERRA, J./ECK, C., 2009. Schönheitsansichten: Geschlechterbilder in Werbeanzeigen und ihre Bewertung. Baden-Baden: Nomos-Verl.-Ges. Ed. Fischer.
- JANICH, N., ⁴2005. Werbesprache: ein Arbeitsbuch. Tübingen: Narr.
- MEISTER, D. M./SANDER, U. (eds.), 1997. Kinderalltag und Werbung: zwischen Manipulation und Faszination. Mit Beitrag von Dieter Baacke. Neuwied [u. a.]: Luchterhand (= Jugend, Erziehung, Gesellschaft).
- SCHORSCH, S., 1992. Die Entwicklung von Konzepten über das Lebensalter bei Kindern und Jugendlichen. Münster [u. a.]: Waxmann.
- SCHWARZ-FRIESEL, M., 2007. Sprache und Emotion. Tübingen: Francke (= UTB 2939), Kap. 6.4.
- WOLL, E., 1997. Erlebniswelten und Stimmungen in der Anzeigenwerbung. Analyse emotionaler Werbebotschaften. Wiesbaden: Deutscher Universitäts-Verl.

9. NS-Vergleiche

- EITZ, T./STÖTZEL, G., 2007. Wörterbuch der „Vergangenheitsbewältigung“: die NS-Vergangenheit im öffentlichen Sprachgebrauch. Darmstadt: Wiss. Buchges.
- SCHWARZ-FRIESEL, M., 2007. Sprache und Emotion. Tübingen: Francke (= UTB 2939), Kap. 5.2.3.

STÖTZEL, G., 1989. Zur Geschichte der NS-Vergleiche von 1946 bis heute. In: KLEIN, J. (ed.), 1989. Politische Semantik. Bedeutungsanalytische und sprachkritische Beiträge zur politischen Sprachverwendung. Opladen: Westdt. Verlag, 261–276.

10. Terrorismus-Metaphern

BHATIA, A., 2009. The discourses of terrorism. In: *Journal of Pragmatics* 41:2, 279–289.

CHARTERIS-BLACK, J., 2004. *Politicians and Rhetoric. The Persuasive Power of Metaphor.* Basingstoke/New York: Palgrave Macmillan.

GOATLY, A., 2008. *Washing the brain: metaphor and hidden ideology.* Amsterdam [u. a.]: Benjamins.

HÜLSSE, R./SPENCER, A., 2008. The Metaphor of Terror: Terrorism Studies and the Constructivist Turn. In: *Security Dialogue* 39:6, 571–592.

MUSOLFF, A., 1996. *Krieg gegen die Öffentlichkeit. Terrorismus und politischer Sprachgebrauch.* Opladen: Westdt. Verlag.

MUSOLFF, A., 2005. Brisante Metaphern zur argumentativen Funktion von Krankheitsmetaphorik im öffentlichen Diskurs. In: NIEHR, T./WENGELER, M. (ed.), 2005. *Brisante Semantik.* Tübingen: Niemeyer, 309–322.

SKIRL, H./SCHWARZ-FRIESEL, M., 2007. *Metapher.* Heidelberg: Winter (= Kurze Einführungen in die germanistische Linguistik. KEGLI 4).

11. Religiöser Fundamentalismus, Kreationisten, Zeugen Jehovas

CROFT, W., 2000. *Explaining language change: an evolutionary approach* Harlow [u. a.]: Longman (= Longman linguistics library).

RENNINGER, S.-V., 1997. *Erst am Ende spricht die Sprache: das evolutionstheoretische Paradigma und seine Konsequenzen für den philosophischen Naturalismus und die Linguistik.* München: Univ., Diss.